

Carta EDITORIAL



Estimados Autores y Lectores,

La presencia cada vez mayor de instituciones de educación superior – IES, dedicadas a la virtualidad y a la educación a distancia, es un fenómeno sociológico que está creciendo de forma exponencial, encontrándose la Institución Universitaria Digital de Antioquia (IU Digital), como una nueva institución en el mundo de la enseñanza a distancia por medio de las bondades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC, que es en donde estamos haciendo presencialidad en la virtualidad. Este tipo de educación, se está empezando a constituir como un servicio con una alta demanda por parte de estudiantes de todas las generaciones, señalando con ello, la relevancia que debe tener para las IES, la adaptación de sus ofertas académicas e investigativas en la dirección de los intereses de las personas que, por diversas razones contextuales, políticas o sociales, poseen mayores facilidades para acceder a la virtualidad que a la presencialidad.

Esta tendencia es un comportamiento colectivo que la IU Digital ha aprendido a leer con gran anticipación, puesto que la existencia de nuestra IES, se debe precisamente a los requerimientos de jóvenes y adultos del Departamento de Antioquia y de otras regiones de la República de Colombia, por acceder a educación a distancia de calidad, punto en el que no hemos escatimado esfuerzos por erigirnos como una IES altamente comprometida con la innovación en el área de las TIC, con el objeto de llevar la Univer-

sidad hasta los lugares más recónditos de Antioquia y Colombia, no limitándonos por fronteras políticas, económicas o geográficas, para poner nuestros nacientes programas técnicos y profesionales en los hogares colombianos.

En esta misma dirección, la Revista Institucional que proponemos desde nuestros grupos de investigación, nace con un ADN inclinado hacia el mundo digital, teniendo un modelo propio de formación en ecosistemas virtuales de aprendizaje. Es allí, donde la articulación de las líneas de Investigación que poseemos, que básicamente son cuatro y que se titulan del siguiente modo: 1) Sostenibilidad Ambiental; 2) Ingenierías; 3) Innovación Digital y 4) Desarrollo Social, cobran relevancia como un conjunto sólido y riguroso de estrategias y bitácoras para desplegar la transformación social y digital en todas las áreas del conocimiento. La dinámica de la competitividad del país necesita de soluciones y servicios digitales que fortalezcan su desarrollo en el marco de la Economía Digital que exige de un significativo crecimiento de uso y apropiación de las TIC y de un aumento en la relación oferta y demanda de productos digitales, que a su vez requiere de la producción de conocimiento y de la cualificación profesional con base en las tendencias globales.

Las mencionadas líneas de investigación, guardan consonancia con los objetivos que persiguen, tanto la OCDE como otras organizaciones internacionales que buscan respaldar su labor humanitaria en el desarrollo científico y tecnológico, frente a lo cual, nuestra Revista nace con la firme intención de erigirse como un estandarte en materia de innovación y



desarrollo, no dejando por fuera a ninguna disciplina científica. Es en este sentido que, la axiología de la IU Digital de Antioquia y de nuestra Revista, declaran su alto compromiso con la inclusión e igualdad en el acceso a procesos formativos de educación superior como una alternativa para promover el desarrollo personal, social y económico del Departamento de Antioquia y de la República de Colombia, promoviendo con ello, un desarrollo investigativo institucional orientado a la cohesión social para disminuir los impactos en la atomización social generados por la exclusión y fortalecer la vocación productiva de las instituciones en las regiones más vulnerables de la nación y en distintas partes del mundo.

Persiguiendo esta ambiciosa meta de llevar la virtualidad a todos los sectores de Colombia, estamos dando inicio a un gran esfuerzo por parte de la IU Digital, para acercar los avances recientes de investigadores locales e internacionales a nuestros estudiantes y al mundo entero, por medio de la fundación oficial de nuestra Revista de Divulgación Científica titulada como: “Innovación Digital y Desarrollo Sostenible - IDS”, que por medio de este primer número gratuito y de libre acceso (Open Access), en donde convergen diferentes expertos de múltiples disciplinas, dan lugar a un conjunto de manuscritos que han sido sometidos a revisión por Pares (Peer Review), mediante el sistema de doble ciego, para garantizar la ética y la transparencia en la Revista que queremos proyectar desde nuestra institución a todas las personas interesadas por la ciencia, la tecnología y la innovación. Nuestra revista tendrá una periodicidad de dos números al año, por lo que solo

se publicará de forma semestral y con un tiraje íntegramente electrónico.

Por último, quiero agradecer a todos los Autores que están conformando el primer número de nuestra Revista, pues su valioso esfuerzo y el respeto, cariño y aprecio que tienen por nuestra publicación, por nuestra institución y por divulgar sus conocimientos al mundo entero, son los que han hecho posible que sea gestada esta revista para toda nuestra audiencia. De forma especial quiero agradecer a nuestras Directivas de la IU Digital, en cabeza del Señor Rector, Jasson Alberto De La Rosa Isaza; Jorge Alberto Gómez López, Vicerrector Académico; Juan José Torres Ramírez, Vicerrector de Extensión y todo el invaluable grupo de académicos, investigadores y personal administrativo que han hecho posible este sueño.

Libardo Antonio Londoño Ciro, PhD

Director y Editor

Revista “Innovación Digital y Desarrollo Sostenible – IDS”

Coordinador de Investigaciones

Medellín, Antioquia