

1. Nombre: IN2destination



2. Descripción general:

IN2destination es una empresa de investigación y consultoría especializada en turismo y desarrollo territorial. Su objetivo es proporcionar asesoramiento técnico y estratégico para la medición del turismo y la planificación de destinos inteligentes, sostenibles e inclusivos.

IN2destination ha trabajado en diversos países, incluyendo Colombia, Brasil, Guatemala, Myanmar, Kazajistán, Timor Oriental, Cabo Verde y varios países europeos, además de España. Su enfoque se basa en la sostenibilidad, la competitividad, la inclusión y la innovación en el sector turístico.

3. Datos de contacto:

Página web: <https://www.in2destination.com/>

Correo electrónico: info@in2destination.com

4. Área de impacto:

Capacitación y Formación

Investigación en Turismo

5. Objetivos estratégicos o líneas priorizadas:

Sus líneas priorizadas se dividen en dos: turismo y territorio, las cuales se dividen en tres componentes aplicados a cada línea, tal como lo observamos en la siguiente imagen obtenida de la página web.



INTELIGENCIA EN TURISMO

Ideamos e implementamos acciones para que los destinos turísticos sean más inteligentes, competitivos, sostenibles e inclusivos.



Estrategia



Medición



Formación



INTELIGENCIA EN TERRITORIO

Ideamos e implementamos acciones para que los territorios sean un lugar donde todas las personas puedan vivir, trabajar y disfrutar.



Estrategia



Medición



Formación

Estrategia: diseño de planes estratégicos para destinos turísticos y territorios.

Medición: análisis y definición de indicadores clave para una gestión inteligente.

Formación: capacitación y transferencia de conocimiento práctico para acompañar procesos de transformación.